

Acquisition Brief — quantique.io



Nom de domaine / Actif proposé : quantique.io (seul actif cédé ; aucune autre extension incluse)

Objet : acquisition d'un **actif stratégique** pour bâtir un **hub quantique** (références, programmes corporate, éducation, plateformes logicielles) et aligner **exécutif, R&D, IT, partenariats.**

Contacts

Email • contact@quantique.io

Website • <https://www.quantique.io>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/quantiqueio>

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / Conformité & Partenariats**

(industrie, finance, santé, énergie, secteur public).

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **QUANTIQUE.IO** est une bannière neutre et mémorisable pour centraliser **veille, cas d'usage, ressources, écosystème** autour des technologies quantiques.

1) Décision en une page

Ce que c'est. Un **actif stratégique (.io)** pour **structurer et visibiliser** un programme quantique : portail public, références, ressources, voix écosystème.

Ce que ça change. Point d'entrée unique → crédibilité exécutive, trajectoires claires, **time-to-trust** réduit pour clients/partenaires/institutions.

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- **Programme “Quantum — Readiness & Rollout”.** Cartographie opportunités (simulation, optimisation, sécurité), priorisation POC, feuille de route 12–18 mois.
- **Centre de ressources.** Dossiers pédagogiques (hardware/software), cadres d'évaluation, gabarits “business case”.

- **Voix écosystème.** Observatoire fournisseurs, cas d'usage par secteur, calendrier événements.

Pourquoi c'est défendable. Terme exact FR + extension .io lisible tech/C-Suite ; **verrou sémantique** : l'écosystème reprend votre vocabulaire.

2) Contexte & jalons

Fenêtre **24–36 mois** : maturation des offres **logiciel quantique/hybride**, montée des exigences de **compétences internes**, et consolidation des **partenariats industriels/academia** ; pressions croissantes sur **sécurité post-quantique** et **démonstrateurs métier**.

Implication. Besoin d'une bannière neutre pour orchestrer **veille, POC, achats, évaluation, communication exécutive**.

3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

A. Corporate (programme groupe). Portefeuille POC (optimisation/logistique, chimie/simulation, risque/finance). Impact : **–6 à –10 % temps projet ; €0,8–2,0 M** d'économies coordination/communication sur **12–18 mois**.

B. Editeur / Intégrateur. Crédibilité immédiate (référentiel public), cycles plus courts, **pipeline +€1–3 M** (selon ACV/segment).

C. Alliance / Institution (hub neutre). Référentiels partagés, curriculum commun, **effet réseau**.

4) Avantage stratégique du pack

Autorité par le langage **quantique**. Clarté C-level. **Défensif** (exact FR + .io), mémorisable. **Ré-emploi** des contenus, kits, connecteurs et relations sur une surface unique.

5) Taille & pression du marché

2025–2030 : hausse des **CAPEX/OPEX** en exploration quantique (talents, POC, partenariats, sécurité post-quantique). Les acteurs ont besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub visible** ; **QUANTIQUE.IO** fournit les deux.

6) Ancrages CFO (obligatoires)

6.1 Coût alternatif “notoriété & adoption”. Sans exact-match : campagne 6–12 mois, marque interne, change. **Ordre : €0,4–1,5 M / 12–18 mois.**

6.2 Coût du retard. Un cycle perdu = talents manqués, POC non financés, partenariats différés. **Ordre : €0,8–2,0 M / 12–18 mois** (mid/large).

6.3 Synergies réutilisables. Sous une **bannière unique**, chaque euro (contenus, kits, connecteurs, relations) est **ré-utilisé** → délai de confiance ↓, cycles ↓, coûts unitaires ↓.

7) Logique d’investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation (terme exact FR). **Prime stratégique** (contrôle du langage + fenêtre 2025–2028). **Lecture budgétaire** : plutôt que disperser **€0,4–1,5 M** en campagnes/change, un **actif unique** accélère la mise en mouvement et réduit le coût d’acquisition de confiance.

8) Actifs liés / option bundle (≤2)

- **postquantique.fr — migration post-quantique** (ancrage FR sécurité/cryptographie). (*option, non inclus*)
 - **quantacure.ai — découverte/optimisation en santé & chimie** (angle R&D/IA quantique). (*option, non inclus*)
(Un seul ajout au choix. Zéro autre nom cité.)
-

9) Process d’acquisition (Legal/Finance)

Objet de la cession : quantique.io uniquement.

Transaction sous escrow, transfert technique rapide, facture. Options : **cash / échelonné 40-30-30 / bundle**. NDA et audit d’actif possibles.

Mention légale : nom descriptif, **aucune affiliation**.

10) Contacts

Email • contact@quantique.io

Website • <https://www.quantique.io>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/quantiqueio>